Press Release

報道関係者各位

“世界に輝くインフルエンサーの創出”を目的としたイベント「CORE FESTIVAL」を開催！！

2019 年 12 月 9 日
会 社 名　株 式 会 社 ア ク ロ デ ィ ア
代表者名　代表取締役社長　　堤　純也
（コード：3823　東証第二部）

株式会社アクロディア（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 堤 純也、以下「当社」） は、業務提携先である株式会社 CORE（本社：東京都渋谷区、代表取締役 北山 俊明、以下「CORE 社」）が 2019 年 12 月 22 日に開催する“世界に輝くインフルエンサーの創出”を目的としたイベント「CORE FESTIVAL」をサポート致します。

また、当社子会社の株式会社渋谷肉横丁(本社:東京都新宿区、代表取締役:堤 純也) の肉横丁ブランド旗艦店、ちとせ会館の「渋谷肉横丁」で 2019 年 12 月 22 日～25 日の期間、「CORE FESTIVAL」とのコラボ企画を実施することとなりましたので、お知らせいたします。

昨今、個人のスキルや個性を活かして世界で活躍する人材が注目されています。株式会社アクロディアの IT 技術を新たな分野へ融合させ、スポーツだけでなくあらゆる面で次世代を担う人材の発掘・育成を行っていきます。

年間 50 万人の若者が集う渋谷肉横丁と次世代を担うインフルエンサーを 4000 人抱える CORE 社とのコラボレーションは新たな流行を発信するツール開発の一歩となることを確信しています。



- 渋谷肉横丁×CORE FESTIVAL コラボ概要 -

注目インフルエンサー10 人が渋谷肉横丁の店舗と共同してメニューを開発し、新しいマーケットへの発信を行います。

- CORE FESTIVAL 開催概要 -

- 開催日時 -
2019 年 12 月 22 日(日)
開場 11:30 / 開演 12:00 終演 20:00 (予定)

- 会場 -
SOUND MUSEUM VISION
http://www.vision-tokyo.com/
東京都渋谷区道玄坂 2-10-7 新大宗ビル B1F

- チケット –
2,000 円
※16 歳未満は保護者同伴必須となります。
※保護者の方はチケット購入が必要です（チケット 1 枚につき、お子様 2 名（16 歳未満）まで無料）。
チケット販売⇒
https://ticket.rakuten.co.jp/features/coreparty/index.html/

- ABOUT CORE FESTIVAL -

昨今、SNS を駆使して自身の価値を高め、大手企業とのタイアップを始め有名人とのコラボレーションなど着実に世界中でその影響力を拡散し続けている存在こそが「インフルエンサー」という新たな可能性です。

株式会社 CORE では、そんな新たな可能性であるインフルエンサーと企業を繋ぐ「プラットフォーム」として、インフルエンサーマーケティング事業を軸に、企業とインフルエンサーの多種多様なニーズに応えるべく今まで様々な案件に取り組んで参りました。

そして遂に、リアルイベントの場の提供と共に「TOKYO NEW YOUNGER」をコンセプトに、日本を拠点に活躍するインフルエンサーをはじめ、インフルエンサーを夢見る新たな人材の発掘や育成、日本のネクストジェネレーションの持つ可能性に最大限フォーカスし、その力で世界を元気にするイノベーションを起こす事を目的とした”インフルエンサーエンターテインメントイベント”を開催致します。

【株式会社 CORE】

所在地：東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー18F
代表者：代表取締役　北山 俊明
事業内容：インフルエンサーマーケティング
ウェブサイト：https://core-bizinfo.com

【株式会社アクロディア】

所在地：東京都新宿区愛住町 22　第 3 山田ビル
設立：2004 年 7 月
上場：2006 年 10 月　東証第二部（3823）
代表者：代表取締役社長　堤　純也
事業内容：スマートフォン向けのサービス・ソリューションの提供
ウェブサイト：https://acrodea.co.jp/

■本リリースに関するお問合せ先
当社ホームページのお問い合わせフォームをご利用ください
https://acrodea.co.jp/inquiry/