

ロジガード株式会社

東証マザーズ
証券コード 4391

2020年6月期
第1四半期決算説明資料

1. 2020年6月期 第1四半期決算概要

業績ハイライト

- ✓ クラウドサービスを順調に積み上げ（前年同期比13.7%増）
- ✓ 開発・導入サービスも、ほぼ計画通り推移（19.6期特殊要因：18.6期仕掛繰越分寄与）
- ✓ コスト面では、人員増強による人件費増加（原価3.8百万円、販管費3.8百万円）
- ✓ 賞与引当を前年実績に調整（基準：半期1.5か月→1.9か月 原価+3.5百万円 販管費+2百万円）

（単位：百万円、%）

	19.6期Q1		20.6期Q1		増減	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	398	100.0%	384	100.0%	-14	-3.5%
クラウドサービス	241	60.6%	275	71.5%	33	13.7%
開発・導入サービス	134	33.6%	80	20.8%	-54	-40.3%
機器販売サービス	22	5.7%	29	7.6%	6	28.7%
売上原価	196	49.2%	198	51.6%	1	0.9%
売上総利益	202	50.7%	186	48.4%	-16	-8.0%
販売費及び一般管理費	115	29.0%	126	32.9%	10	9.4%
営業利益	86	21.6%	59	15.4%	-27	-31.4%
経常利益	81	20.3%	59	15.4%	-21	-26.8%
親会社株主に帰属する 当期純利益	55	14.0%	37	9.7%	-18	-33.2%

期初見込み通りに順調に推移

(単位：百万円、%)

	20.6期Q1実績		20.6期通期予想		達成率
	金額	構成比	金額	構成比	
売上高	384	100.0%	1,553	100.0%	24.7%
クラウドサービス	275	71.5%	1,129	72.7%	24.3%
開発・導入サービス	80	20.8%	364	23.4%	21.9%
機器販売サービス	29	7.6%	59	3.8%	49.5%
売上原価	198	51.6%	789	50.7%	25.1%
売上総利益	186	48.4%	764	49.2%	24.3%
販売費及び一般管理費	126	32.9%	546	35.1%	23.2%
営業利益	59	15.4%	218	14.0%	27.2%
経常利益	59	15.4%	218	14.0%	27.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	37	9.7%	152	9.7%	24.5%

貸借対照表ハイライト

(単位：百万円)

	19.6期	20.6期 Q1	増減額		18.6期	20.6期 Q1	増減額
流動資産	1,044	1,033	-10	流動負債	233	182	-50
固定資産	236	246	10	固定負債	4	1	-2
有形固定資産	22	23	1	負債合計	237	183	-53
無形固定資産	189	199	9	純資産	1,042	1,095	53
投資その他資産	24	23	0	株主資本	1,044	1,098	53
				その他の包括利益 累計額	-1	-2	0
資産合計	1,280	1,279	0	負債純資産合計	1,280	1,279	0

固定資産増加要因

- ・主力製品「ロジガードZERO」のバージョンアップ開発
- ・サーバー関連ソフト
- ・情報セキュリティ関連ソフト

流動負債減少要因

- ・賞与支給、法人税支払いによる未払金の減少

純資産増加要因

- ・ストックオプション行使による資本金、資本剰余金の増加
- ・親会社株主に帰属する当四半期純利益金の増加

サービス別粗利率の推移

- ✓ 賞与引当率は前期実績に見直した。
- ✓ 開発・導入サービスは消費税軽減税率対応のカスタマイズなど、中規模の案件を中心に取組。

(単位：百万円、%)

	クラウドサービス						開発・導入サービス						機器販売サービス			
	18.6 期 累計	19.6 期 Q1	19.6 期 Q2	19.6 期 Q3	19.6 期 4Q	20.6 期 Q1	18.6 期 累計	19.6 期 Q1	19.6 期 Q2	19.6 期 Q3	19.6 期 Q4	20.6 期 Q1	18.6 期 累計	19.6 期 Q1	19.6 期 累計	20.6 期 Q1
売上	874	241	253	258	263	275	374	134	81	52	76	80	98	22	91	29
売上原価	399	105	126	115	117	128	284	76	45	41	44	48	71	15	61	21
粗利	474	136	127	142	146	146	90	58	36	11	32	31	26	7	29	7
粗利率(%)	54.3	56.3	50.1	55.1	55.6	53.4	24.0	43.3	44.3	21.4	41.8	39.2	27.3	34.4	32.8	26.8

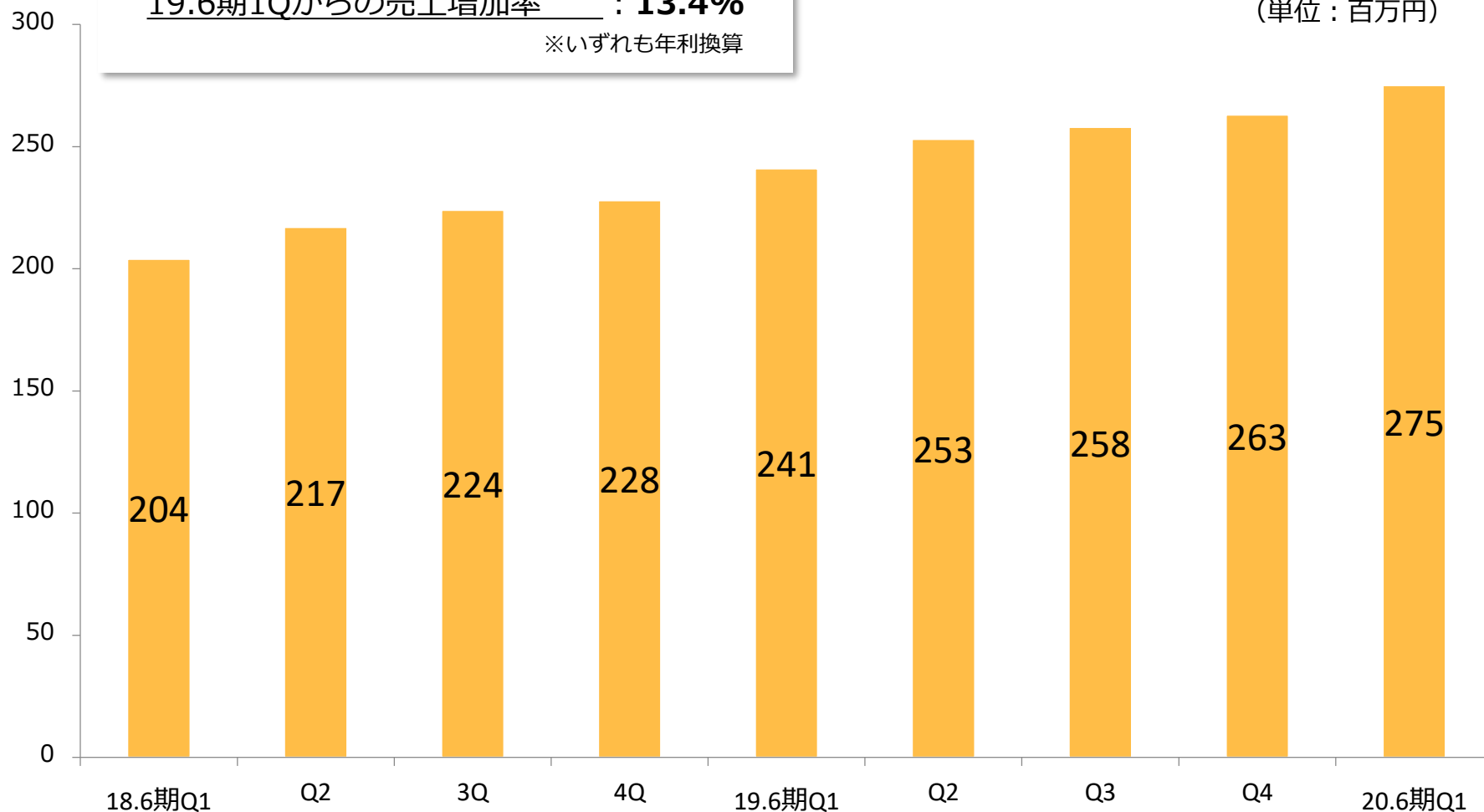
クラウドサービス売上高推移

18.6期1Qからの平均売上増加率 : **15.2%**

19.6期1Qからの売上増加率 : **13.4%**

※いずれも年利換算

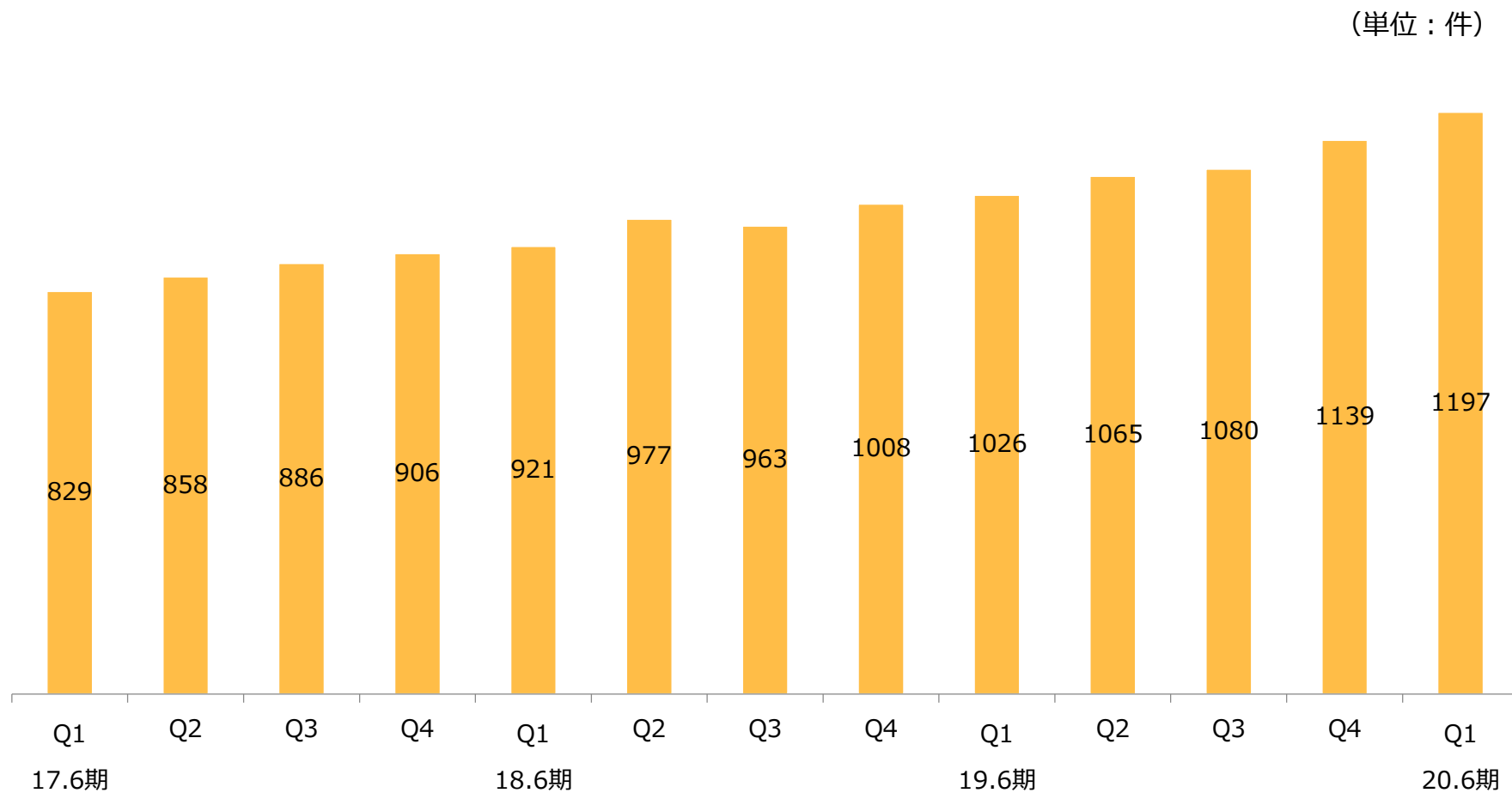
(単位：百万円)



* 18.6期は四半期連結財務諸表を作成していないため、18.6期の各四半期の数値は参考数値として掲載しております。

アカウント数の推移

✓ 新規アカウントの獲得は、引き続き堅調に推移。



2. 本四半期における取組状況

1. 製品施策の進捗状況

中期経営計画

I. 人手不足解決のための省力化と自動化

Q1

AGV連携機能
上海でAGV導入センター稼働開始

Q2以降継続取組

RFIDとの連携

II. O2O対応(Online to Offline)



III. 新たなECトレンドへの対応

クロネコ代金後払いサービス

消費税軽減税率対応

他社製品とのAPI連携

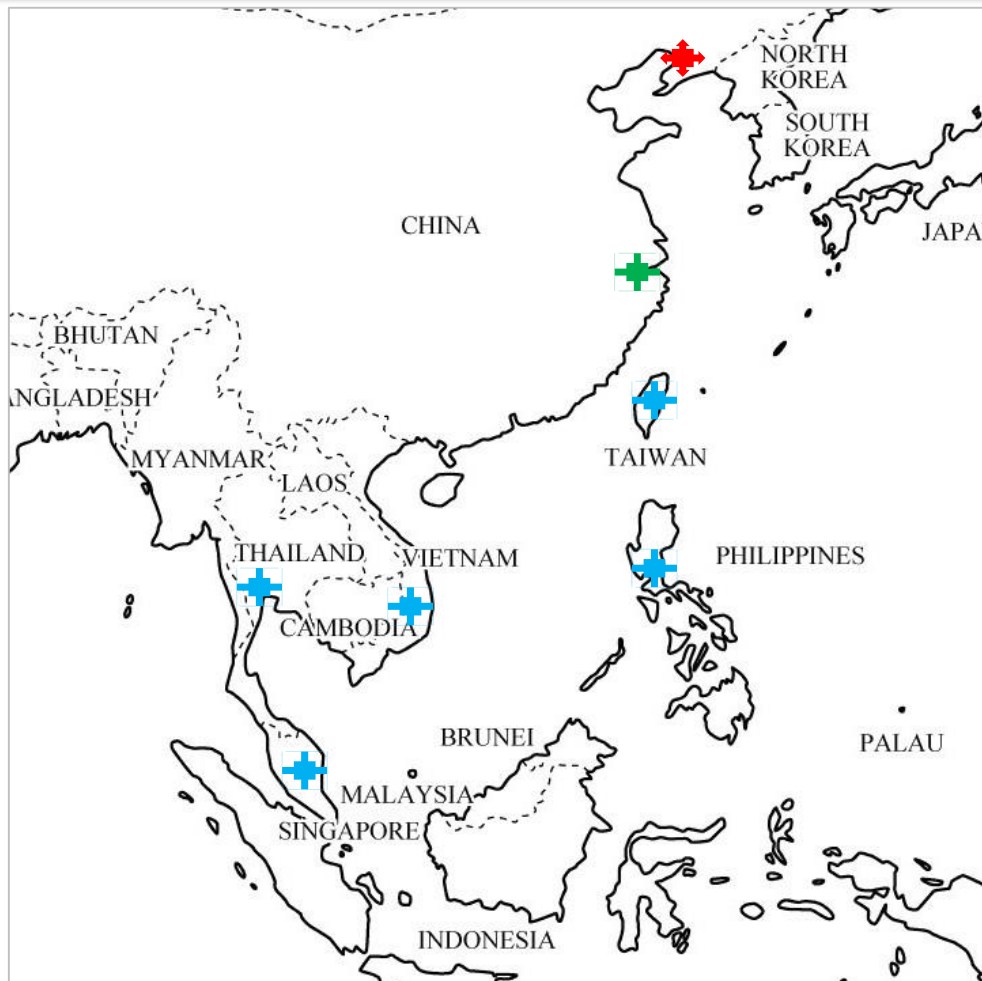
製品の機能拡充

その他etc.

2. 海外展開 販売ネットワークの拡充



ロジザード株式会社



晟元インフォメーション技術(大連)株式会社
OEM先：中国国内でZEROを、同社ブランド名「e-倉管」で供給。



龍騎士供給鏈科技(上海)有限公司
当社上海現地法人：中国国内で「e-倉管」の販売。



各国販売店

[タイランド]
MSOFT Thailand Co., Ltd.
JBCC (Thailand) Co., Ltd.

[ベトナム]
Mankichi Software (Vietnam) Co., Ltd.
SystemEXE Viet Nam Co., Ltd.

[台湾]
SATO Taiwan Co., Ltd.

[マレーシア]
SATO AUTO-ID Malaysia SDN.BHD.

[フィリピン]
SATO Philippines AIDC Solution Inc.
SATO Philippines Auto-ID Inc.

※各社の詳細については、[こちら](https://www.logizard-zero.com/overseas/)を参照ください。⇒ <https://www.logizard-zero.com/overseas/>

※海外での導入事例をご案内しております。ぜひこちらも参照ください。

[台湾東陶股份有限公司様](https://www.logizard-zero.com/cases/taiwantoto.html) ⇒ <https://www.logizard-zero.com/cases/taiwantoto.html>

[YAMATO INTERNATIONAL LOGISTICS CO., LTD.様](https://www.logizard-zero.com/cases/yamatochina.html) ⇒ <https://www.logizard-zero.com/cases/yamatochina.html>

3. 販売プロモーション活動

ロジガード
EC×在庫管理 勉強会2019

ロジガード株式会社 × Hunglead
クラウド在庫管理システム EC一元管理システム



- ✓ イーコマースフェアなどへの出店に加え、EC関連サービスを提供する事業者と共催で、各地で勉強会を開催
- ✓ 「ロジガード秋祭り」として、当社製品のユーザー企業様、パートナー企業様との懇親会を開催。
- ✓ その他、イベント・セミナーの活動状況は当社HP以下のURLでご覧いただけます。
<https://www.logizard.co.jp/seminars/>
- ✓ 「ロジガード秋祭り」
<https://www.logizard.co.jp/news/2019/10/2019-1.html>

4. 人員の拡充状況

	20.6期予定	Q1実績	Q2実績
システム部門	6名	1名	1名
営業部門	3名	0名	2名

【実績】

- ✓ Q2実績は、（10月1日～11月13日現在）既に入社し配属されている状態。
- ✓ 確定済み、11月13日以降入社予定者はシステム部門で2名。

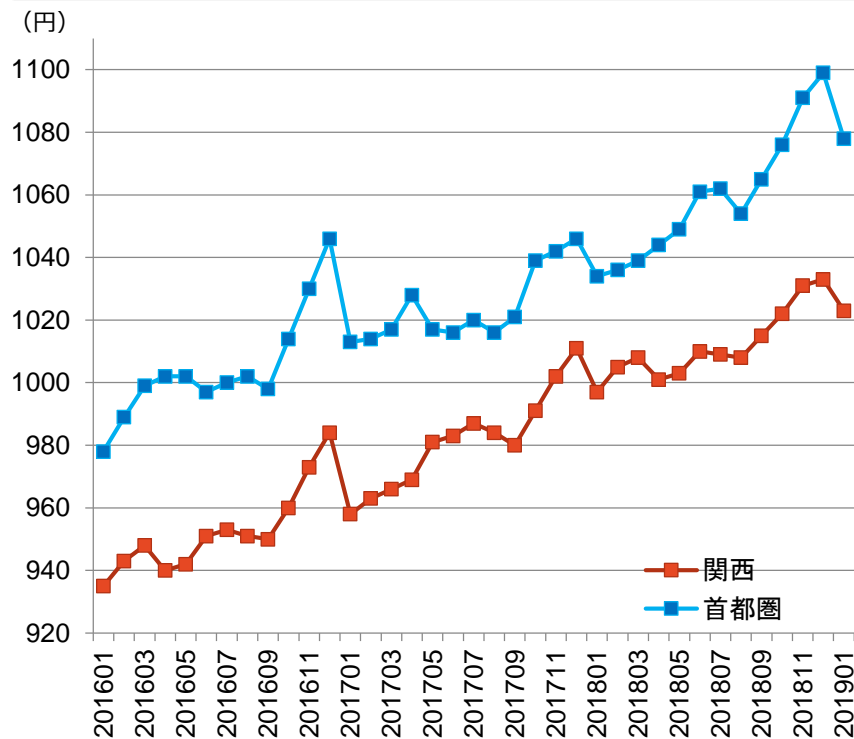
【人材獲得チャネル】

- ✓ 入社実績の3名は紹介会社経由、1名は社員紹介による入社。
- ✓ 入社予定者の1名は紹介会社経由、1名は企業説明会経由での獲得

3. 中期経営計画

2030年には644万人の労働人口不足になると言われている
自動化・省力化のニーズは必ず増えてくる

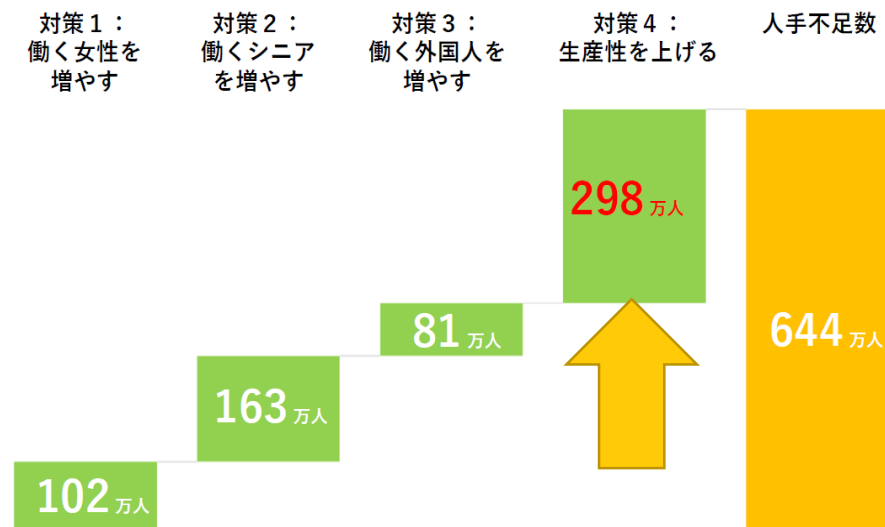
人手不足による賃金コストの上昇



出典：「アルバイト・パート募集時平均時給調査データ」
(株式会社リクルートジョブズ)

人手不足への対策

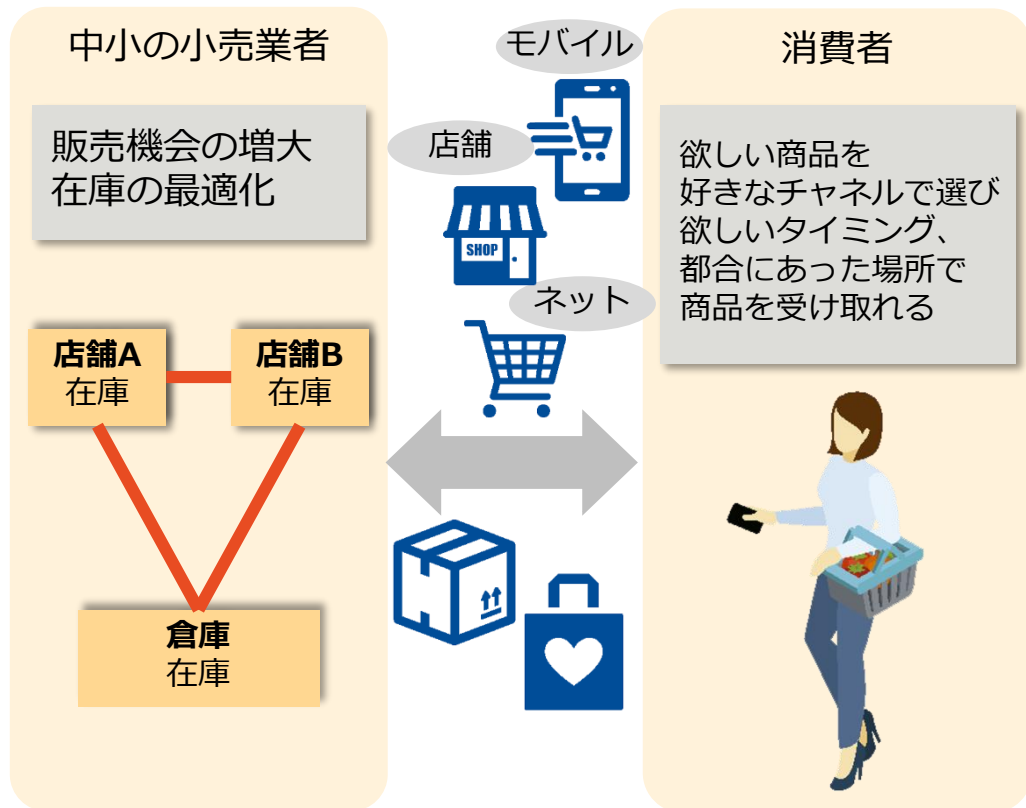
644万人の人手不足をどう埋めるか？



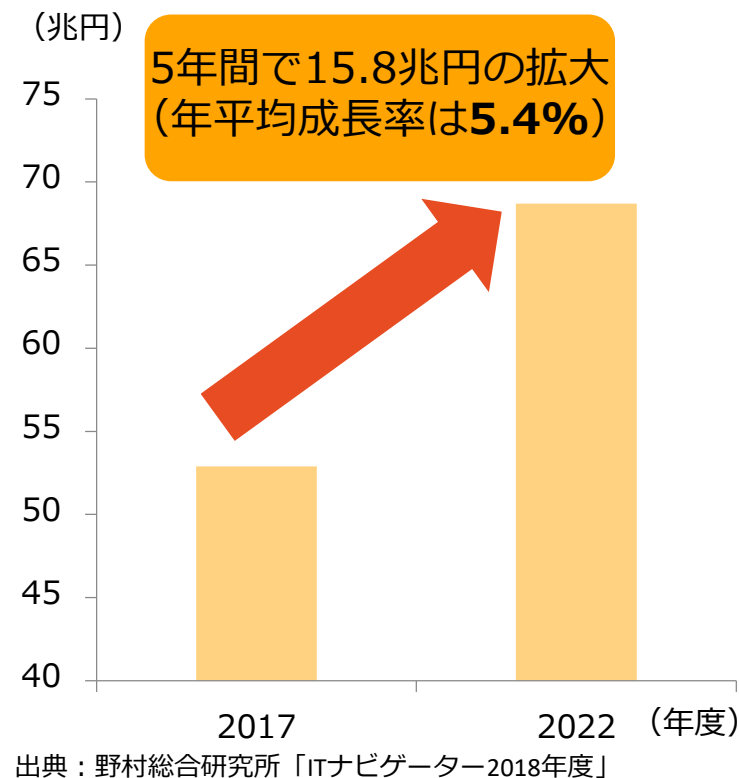
出典：パーソル総合研究所・中央大学「労働市場の未来推計2030」

消費者の多様化するニーズと小売業者の販売機会拡大ニーズにより、
 オムニチャネルシステムの必要性が見込まれる
 オムニチャネル市場は年5.4%成長が続く見込み

オムニチャネルとは



オムニチャネルコマースの市場成長予測



19期

20期

中期経営計画

I. 人手不足解決のための省力化と自動化

AI物流ロボット
連携

Geek+

AGV連携機能
リリース

RFIDとの連携

自動化倉庫へ

II. O2O対応 (Online to Offline)

ロジガード
ZERO STORE

ロジガードOCC
オムニチャネルエンジン

O2O対応

III. 新たなECトレンドへの対応

通販事業者にも
サブトレンド

リピート通販対応

後払い機能追加

クロネコ 代金後払い サービス

NP後払い

新たなECトレンド
への対応

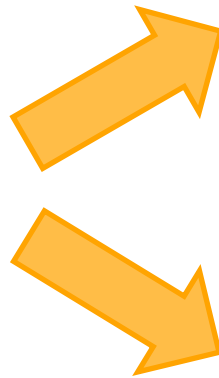
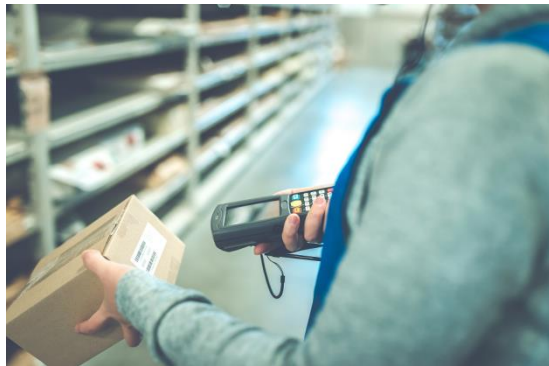
他社製品との
API連携

製品の機能拡充

その他etc.

RFID等の一括読取が可能な認識技術

従来のバーコード活用に加え、

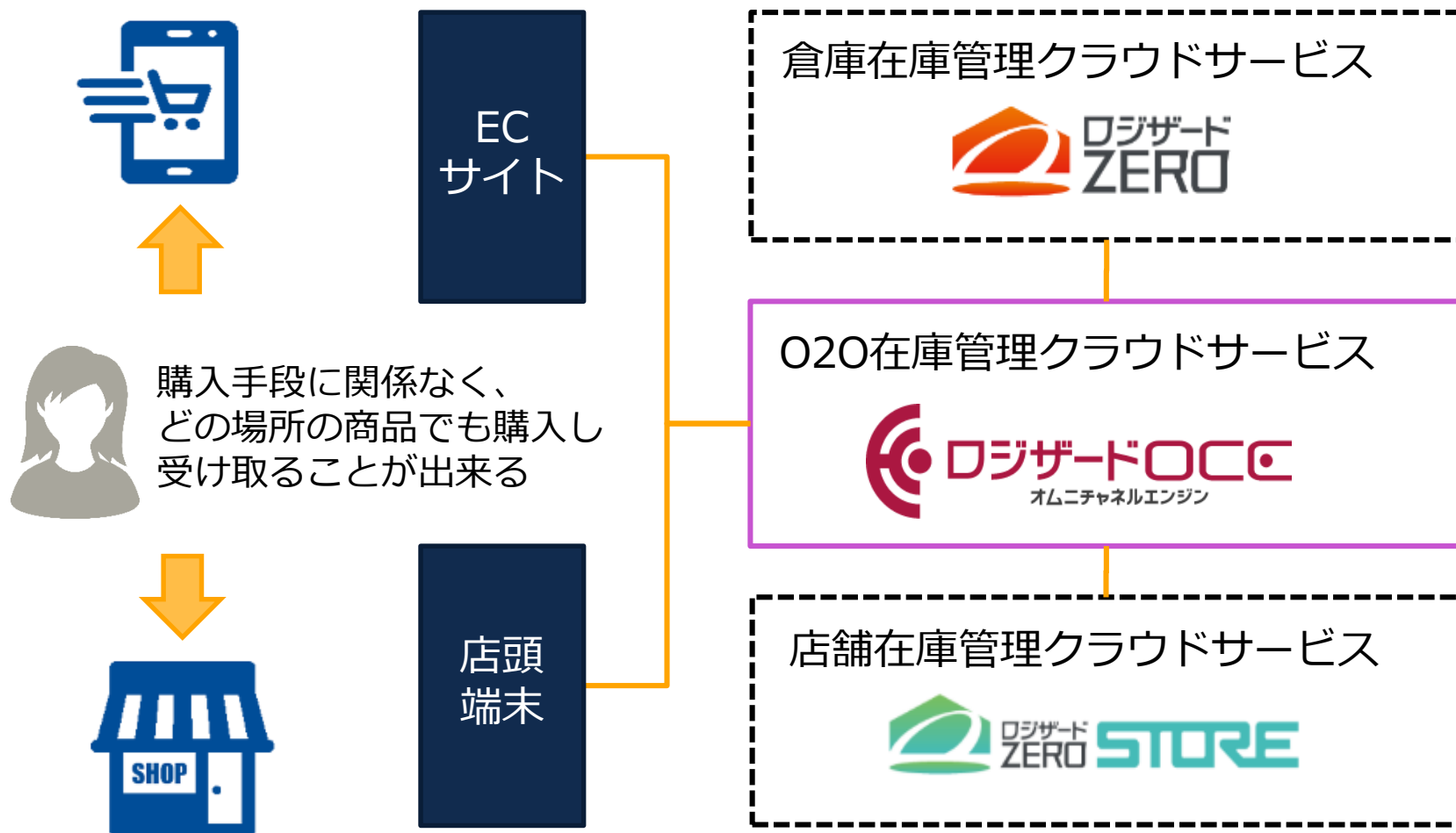


省人化を実現するロボット技術



O2Oへの対応（Online to Offline）

O2O向けの在庫確保 & 出荷実行支援サービス



- ✓ 効果の見られるWEBマーケティングを中心に活動
- ✓ 20期はリリースしたばかりのZERO-STOREを重点的に展開予定
- ✓ セミナーは、年2回の大型開催+個別テーマ、地方での開催予定
- ✓ 海外は、代理店との共同広告や共同セミナーで具体的案件の発掘活動

(単位：千円)

	19.6期	20.6期	21.6期	22.6期
広告宣伝費	21,616	44,338	45,858	48,858



ロジガードZERO STORE クラウド店舗管理システム

03-4590-8101
受付時間：平日9:00-18:00

無料相談・お問い合わせ

ロジガードZERO-STOREトップ サービス概要 WMS連携 EC・物流コラム

百貨店やショッピングモールの
店舗在庫・売上をクラウド管理するなら

ロジガード
ZERO STORE

Android/iOS/PC/タブレット/スマートフォン/iPhone/iPadのシングル操作で、いつでもどこからでも利用できる優利さはそのまま、店舗在庫管理のサポート機能を大幅に強化しました。

今すぐ無料相談

導入をご検討中の方に 簡易資料ダウンロード >

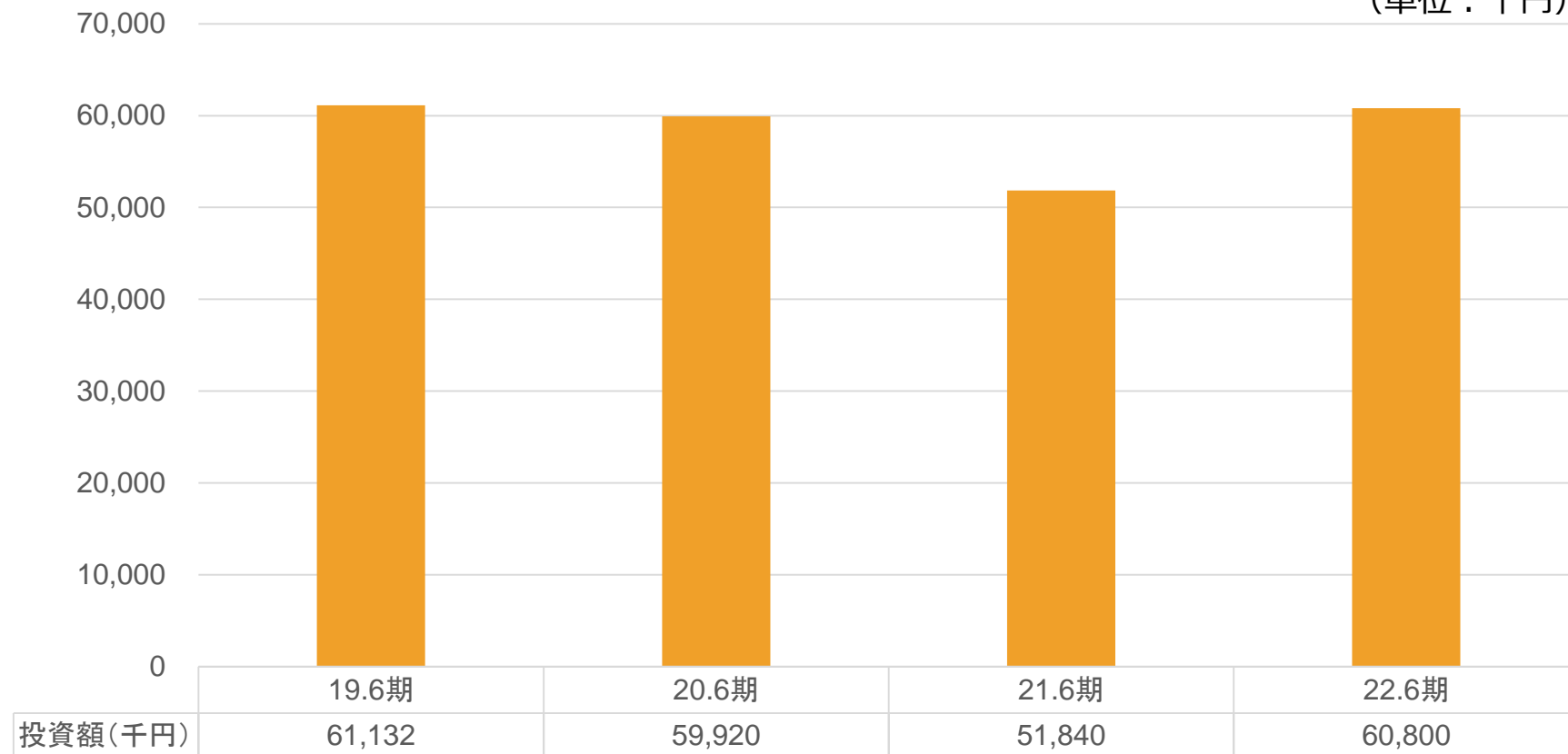
オプションロジガードZERO連携について >

投資計画 1 製品開発

以下の切り口から、製品開発を継続的に行う

- ✓ 既存製品のブラッシュアップ
- ✓ 他社製品との連携範囲拡張
- ✓ 新機軸の製品企画

(単位：千円)



投資計画 2 人的投資

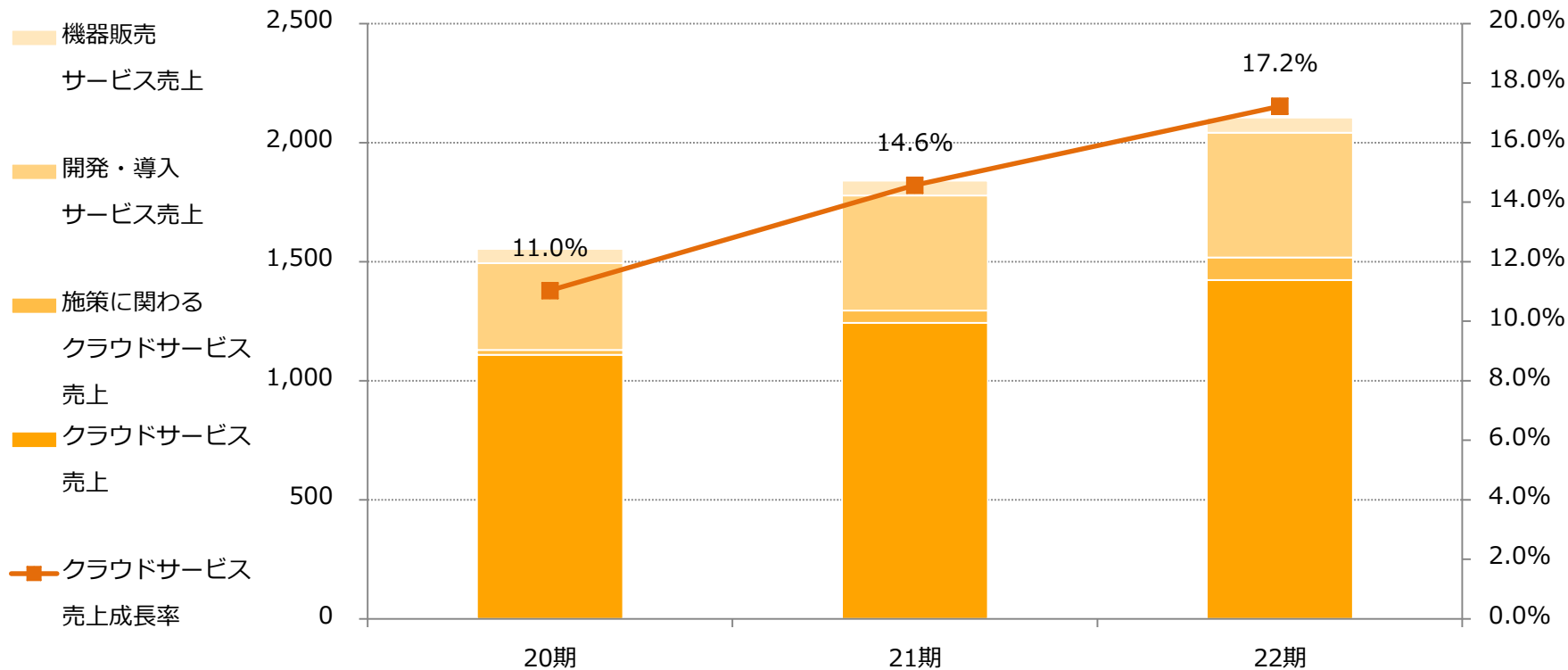
- ✓ 採用マーケットは引き続きタイトな市場であると想定。
- ✓ 新規採用者向けの研修に加え、階層別研修、業務別専門研修を実施

(単位：千円)

	19.6期	20.6期	21.6期	22.6期
人件費	537,050	575,369	624,370	645,571
採用費	2,382	12,531	4,423	4,423
教育訓練費	1,073	4,455	4,228	4,468
合計	540,505	592,355	633,021	654,462
従業員数	77	88	95	100
内、システム部門	48	54	58	61
内、営業部門	21	24	26	28

中期経営計画 サービス別売上計画

(単位：百万円、%)

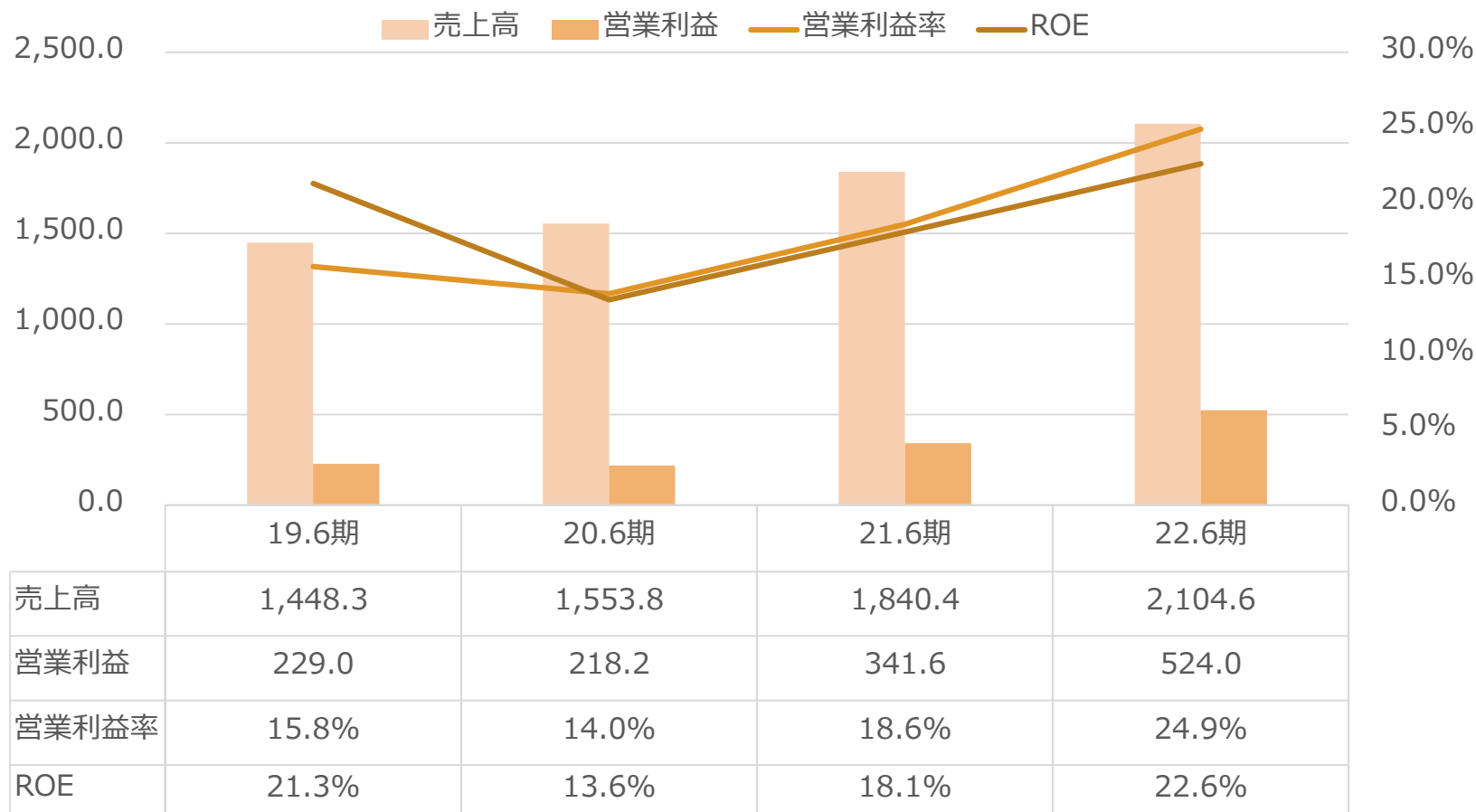


	20期	21期	22期
クラウドサービス売上	1,129	1,294	1,517
そのうち、施策に関わるクラウドサービス売上	(21)	(50)	(94)
開発・導入サービス	364	483	524
機器販売サービス	59	63	63

中期経営計画 連結業績目標

- ✓ 売上は従来のサービス展開を継続して伸ばしながら、ロジガードZERO-STORE、他サービスとの連携オプション等によりクラウドサービスの更なる積み上げを図る
- ✓ 上場による増資に伴い一旦低下したROEを20%超へ引き上げていく

(単位：百万円、%)



※ROEを求める際の分母である株主資本は期初・期末の単純平均で算出しております。

4. 事業概況

会社名	ロジザード株式会社
英字会社名	Logizard Co., Ltd.
代表者	代表取締役社長 金澤 茂則
設立	2001年7月16日
所在地	東京都中央区日本橋人形町三丁目3番6号
事業内容	クラウドサービス事業 情報システムの開発及び販売 物流業務・小売業務コンサルティング
資本金	290百万円（2019年6月30日現在）
従業員数	77名（連結、2019年6月30日現在）



代表取締役社長
金澤 茂則

「物流・在庫」にフォーカスしたクラウドサービスを展開

クラウドサービスの内容

■ 倉庫在庫管理システム

対象顧客 EC通販を行っているメーカー、流通業、3PL企業

主要機能 入出荷作業・棚卸支援機能

■ 店舗在庫管理システム

対象顧客 実店舗を保有するメーカー、流通業

主要機能 入出荷作業・棚卸支援機能、販売登録機能

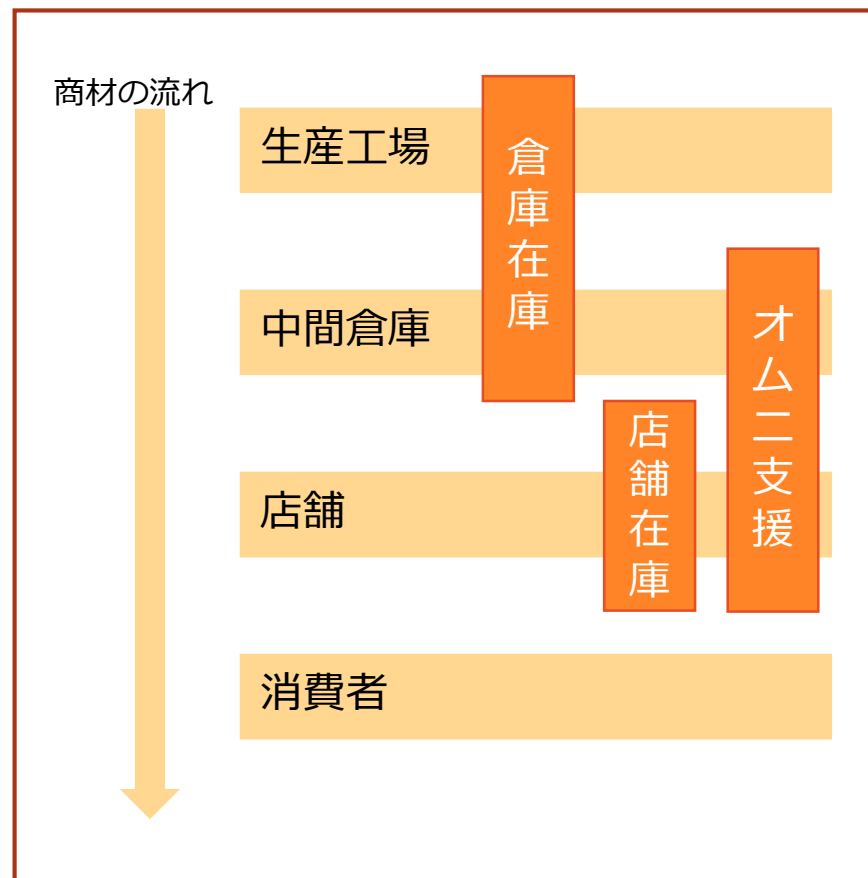
■ オムニチャネル支援システム

対象顧客 複数店舗を保有する小売業、流通業

主要機能 販売在庫情報提供機能、商品引当機能、出荷指示機能

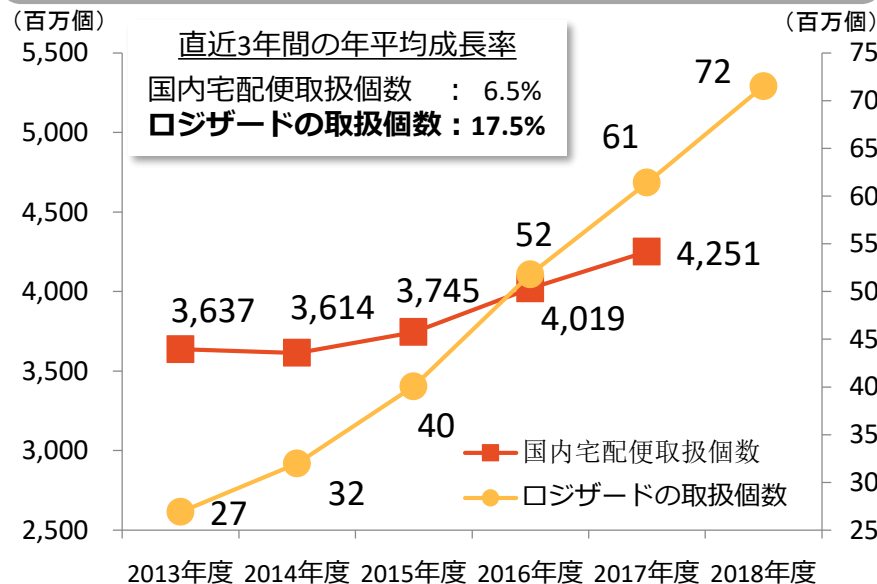


当社のクラウドサービスについて



EC市場や宅配便の伸びを上回る成長

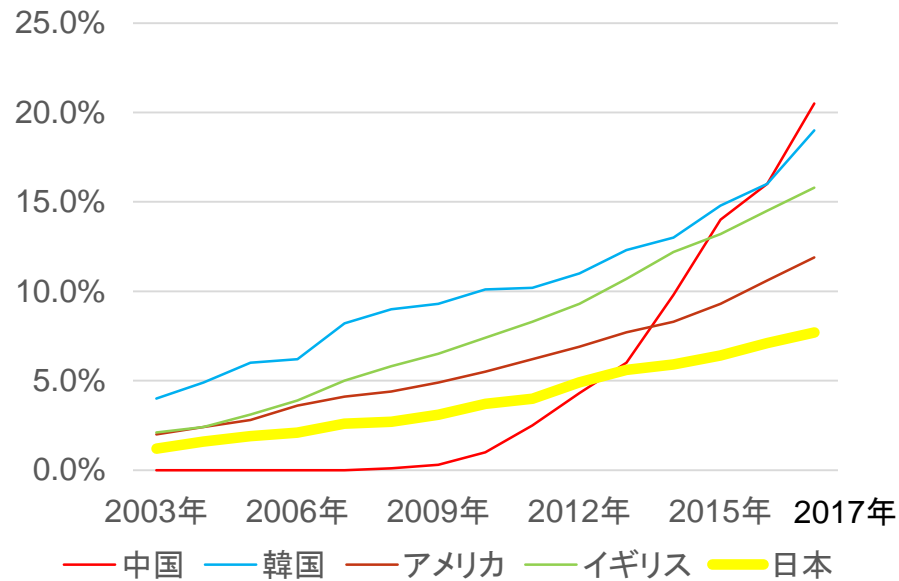
国内宅配便取扱個数（左軸）と ロジガードの取扱個数（右軸）



出所: 国土交通省HP「平成29年度 宅配便取扱実績について」

注: 国内宅配便取扱個数は3月期、ロジガードの取扱個数は6月期

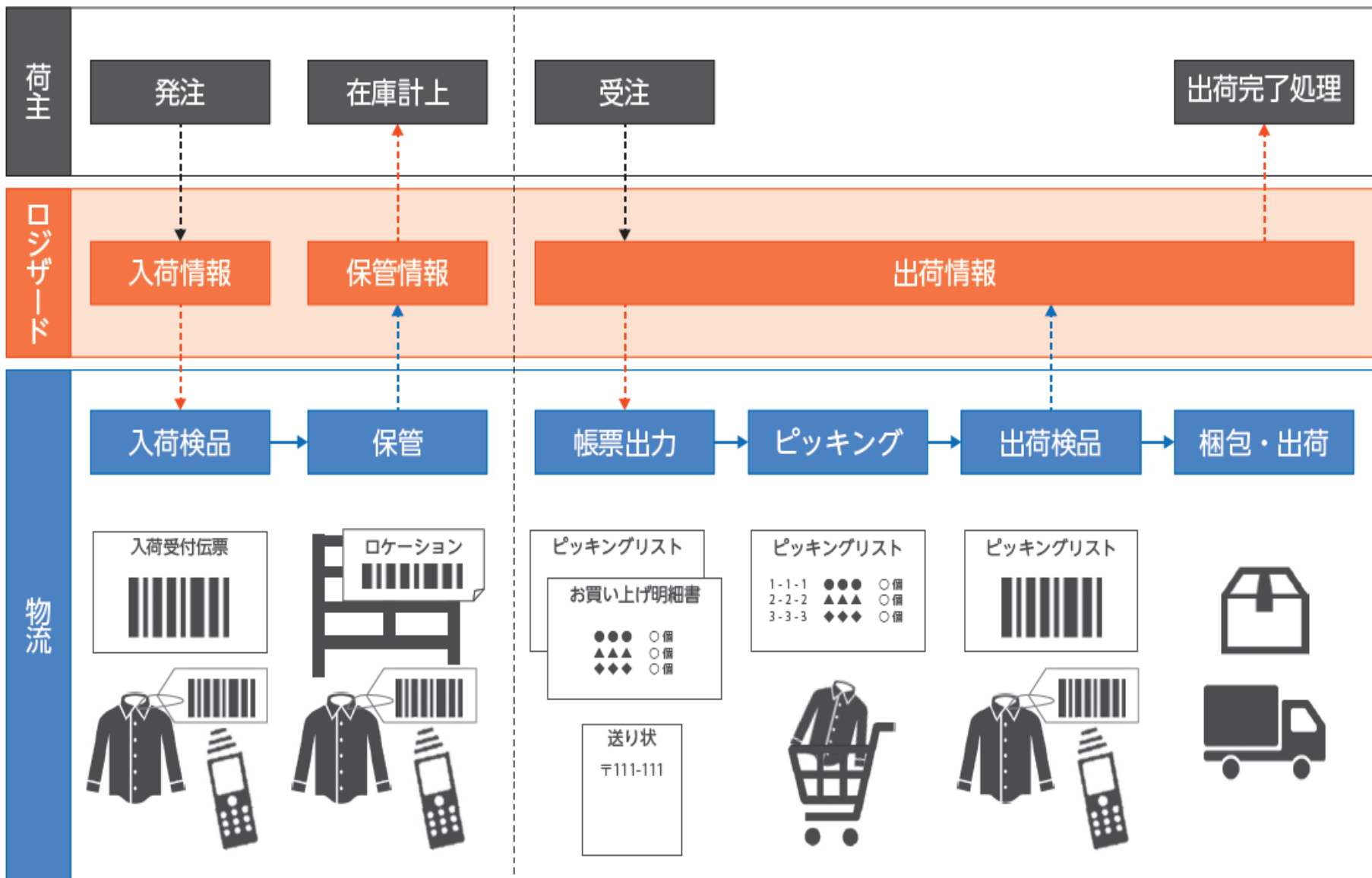
世界のEC化率



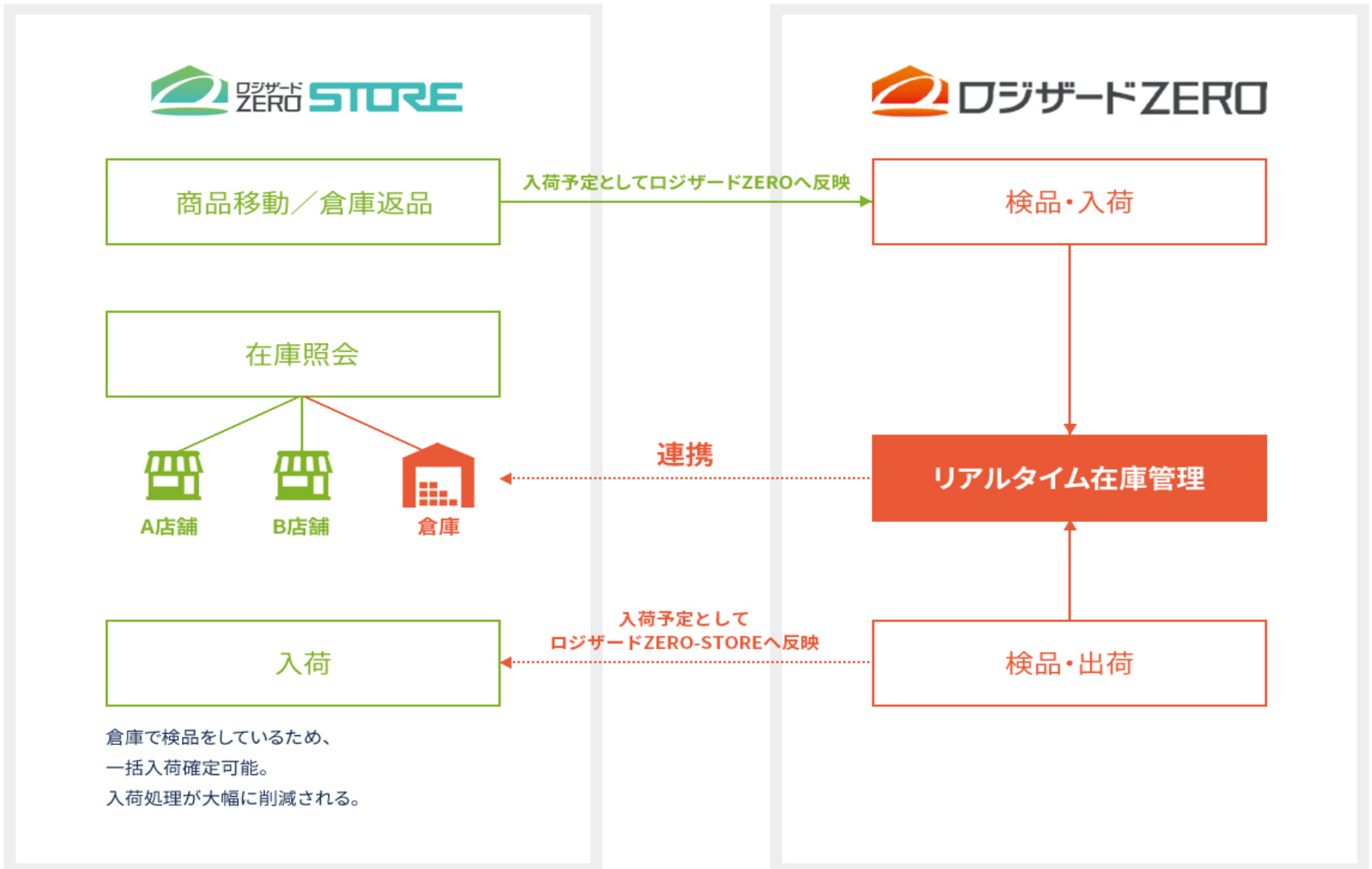
出所: TechCrunch - Mary Meeker 2018 Internet Trends Report

2017年における日本のEC化率は10%未満であり
先進国のEC化率水準を見ると市場はさらなる拡大が予想される

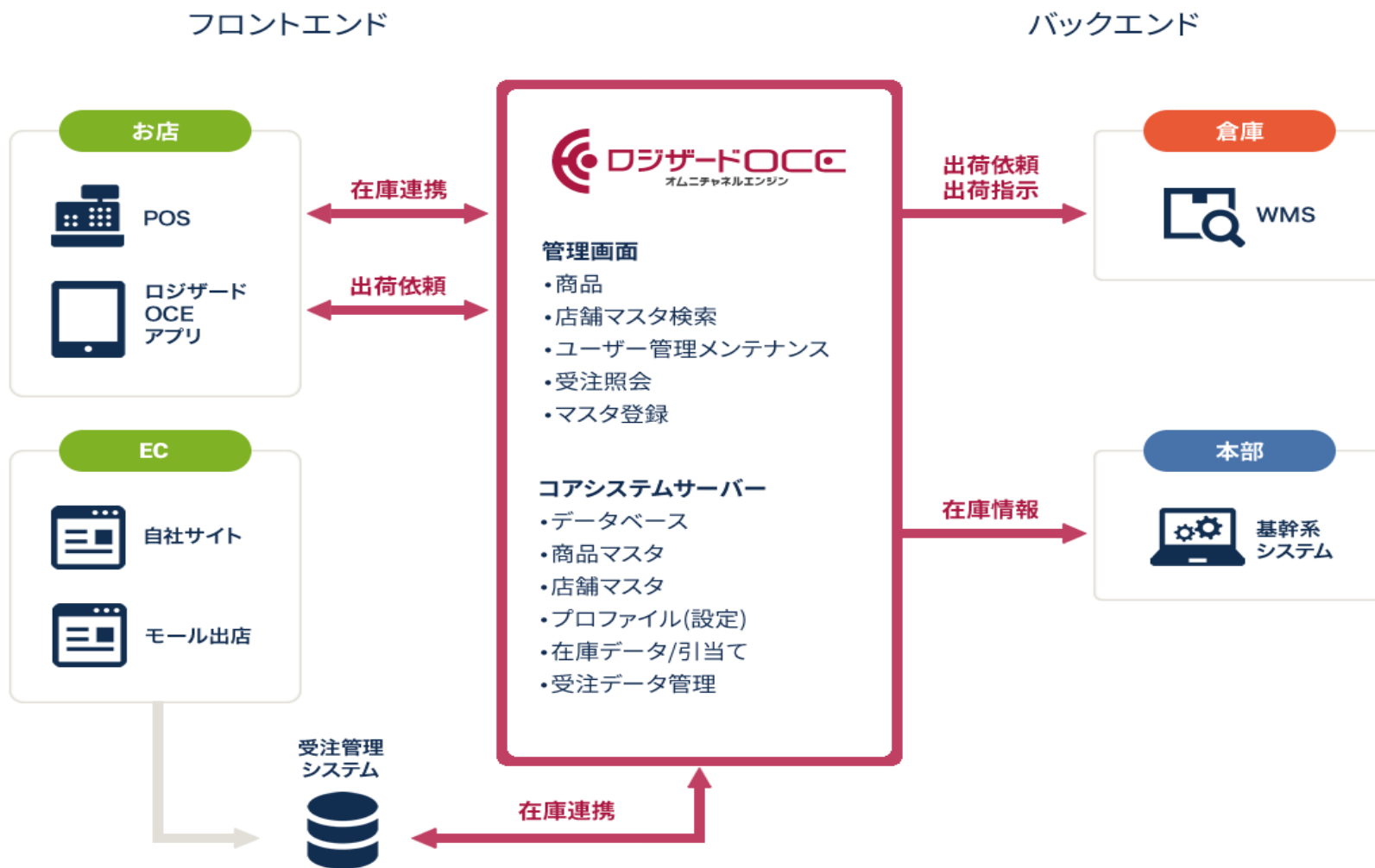
倉庫在庫管理システム「ロジガードZERO」



店舗在庫管理システム「ロジガードZERO-STORE」

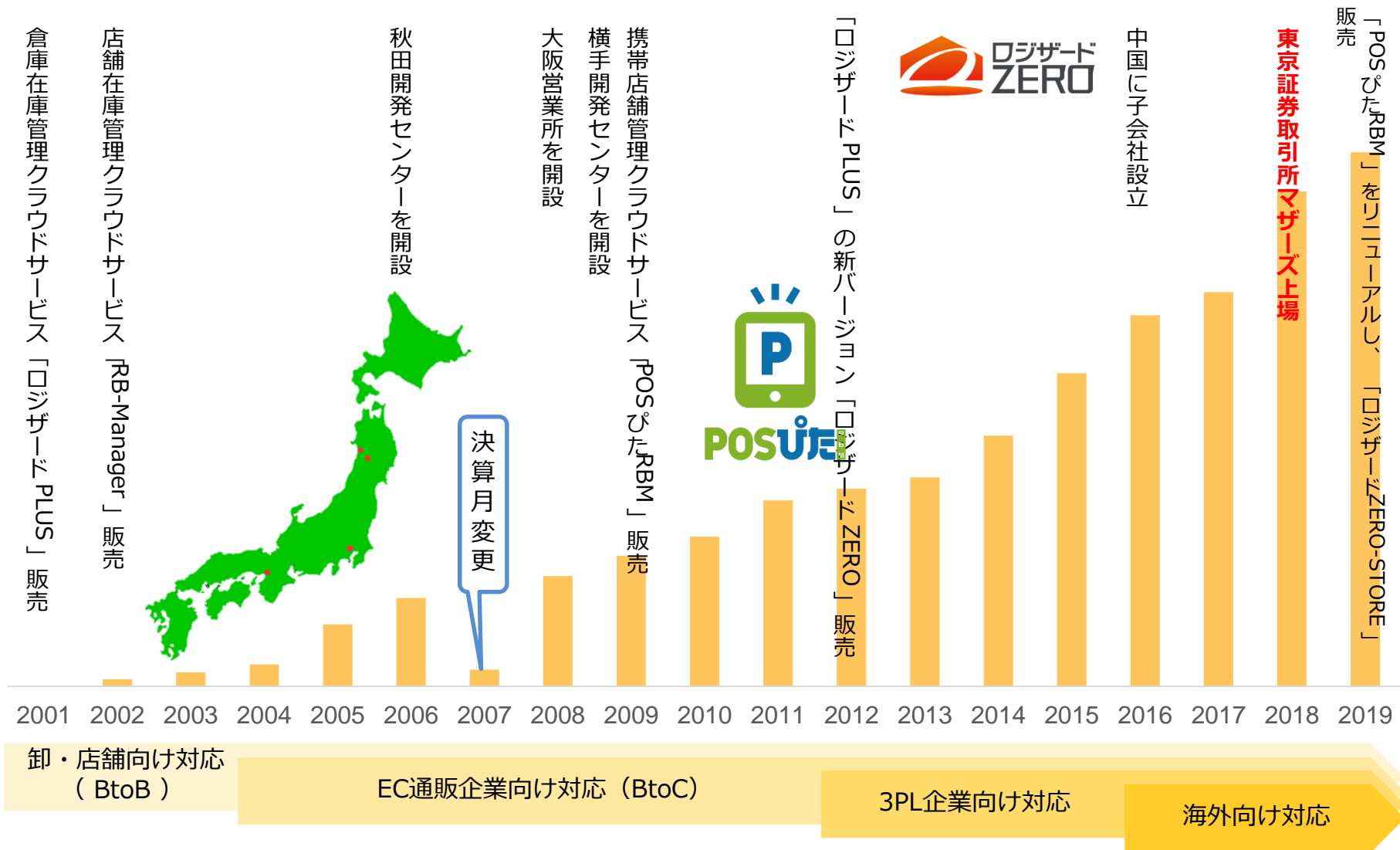


オムニチャネル支援システム「ロジガードOCE」



設立

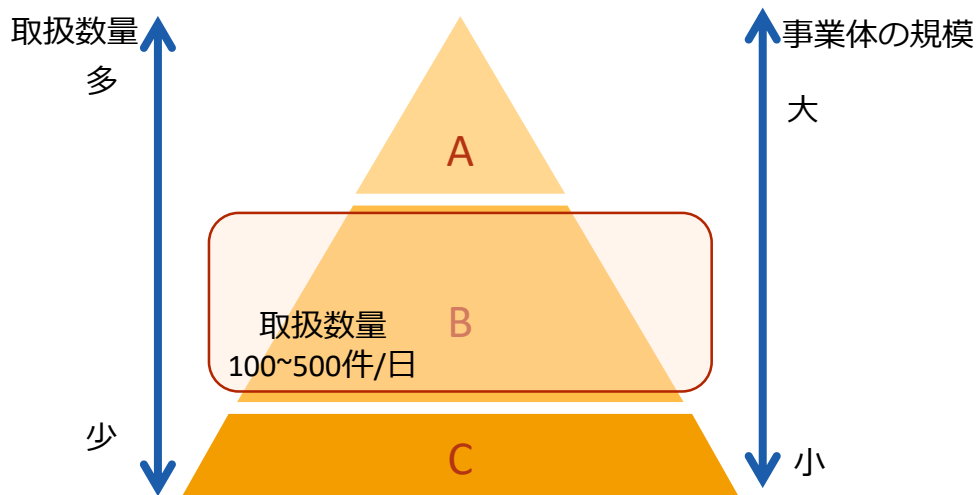
※グラフは各年度の売上高 2015年度までは単体、2016年度以降は連結



取扱数量や事業体の規模による製品ニーズを分析
ロジガードの特徴を活かしたソリューションを提供

EC企業・3PL企業

ロジガードの特徴



各層のニーズ

	システムのニーズ	開発ニーズ (コスト、期間)	費用
A	◎	○	○
B	○	×	○
C	△	×	×

短納期

稼働までのスピードを優先し、
確実な稼働を実現
最短1か月で納品

低価格

標準化されたシステムで
カスタマイズ不要の低価格導入

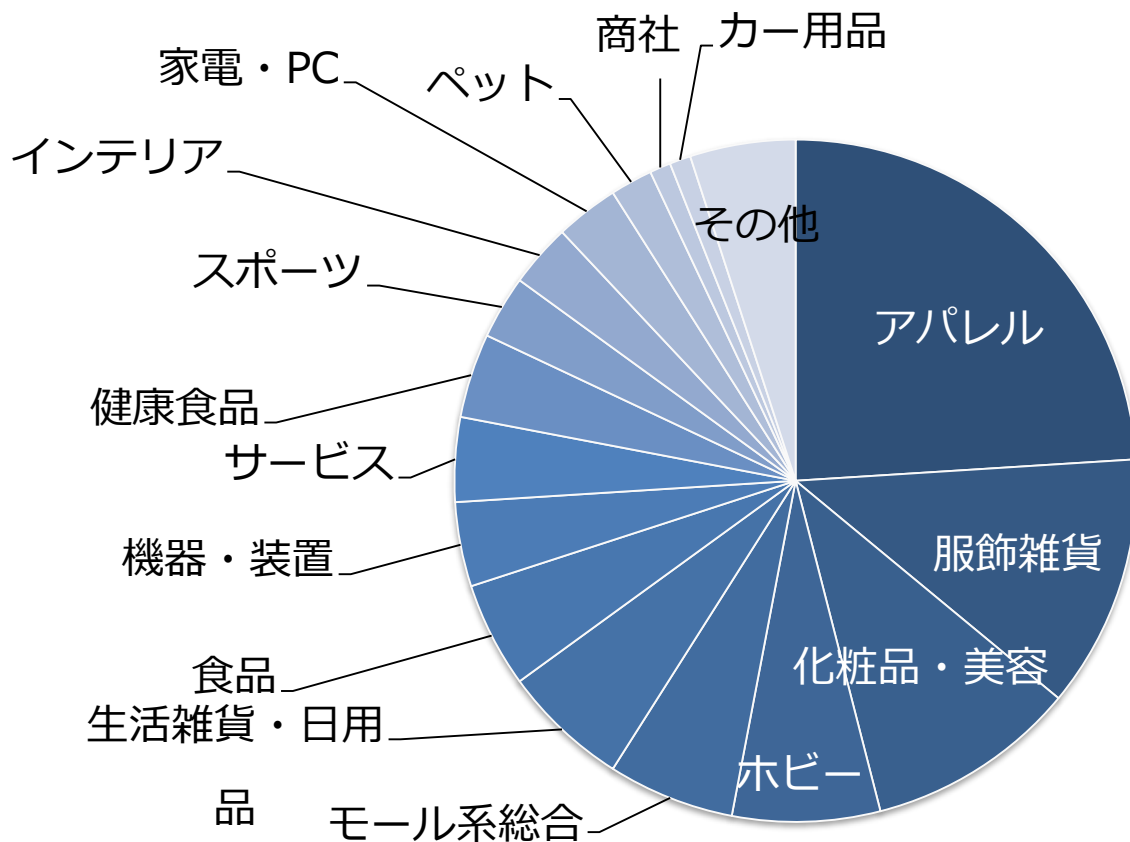
高サービス

スピード導入へのコンサルティング

365日対応の運用サポートサービス

様々な業種の製品出荷に対応
8割以上はECによる出荷

アカウント構成



- ◆ 本資料には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により実際の業績が本資料の記載と著しく異なる可能性があります。
- ◆ 別段の記載が無い限り、本資料に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されています。
- ◆ 当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示規則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。
- ◆ 当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。

ロジザード株式会社（証券コード4391）
東京都中央区日本橋人形町三丁目3番6号
URL : <https://www.logizard.co.jp>
Tel : 03-5643-6228